

ANNEXE 1

Descriptif des prestations par lot pour l'année 2026

NB : le format de tous les dépliants d'appel est 10x21cm sauf exceptions précisées ci-dessous

❖ Lot n°1 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel des monuments d'Occitanie

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *la Forteresse de Salses,*
- *le château Comtal et les remparts de la Cité de Carcassonne,*
- *le site archéologique d'Ensérune,*
- *le Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon*
- *les tours et remparts d'Aigues-Mortes*

Forteresse de Salses (66)

Document d'appel 2 volets

- > Zones de diffusion souhaitées et points de diffusion à cibler :
 - Perpignan - Rivesaltes – Nord PO : points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1er mai au 31 octobre (6 mois).
- > Quantité dépliants à diffuser : 25 000 ex. sur les deux départements dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château Comtal et remparts de la Cité de Carcassonne (11)

Document d'appel 4 volets

- > Départements de diffusion souhaités et points de diffusion à cibler :
 - Aude (11), Carcassonne, Minervois : points de passage touristiques, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1er mai au 31 octobre (6 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 30 000 ex. sur deux départements dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : réseaux de diffusion accrus dans l'Aude et plus particulièrement dans la zone de Carcassonne ; état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Site archéologique et Musée d'Ensérune (34)

Document d'appel 1 volet

- > Zone de diffusion souhaitée : Cap d'Agde/Marseillan, Cap d'Agde/Vias, >Points de diffusion à cibler : points de passage touristiques, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1er mai au 31 octobre (6 mois).
- > Quantité dépliants à diffuser : 25 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Tours et remparts d'Aigues-Mortes (30)

Document d'appel 4 volets

- > Zones de diffusion souhaitées : Grande Motte/Port Camargue, zone de Palavas/Lattes/Carnon, Nîmes/Remoulins
- > Points de diffusion à cibler : points de passage touristiques, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1er mai au 31 octobre (6 mois).
- > Quantité dépliants à diffuser : 30 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : réseaux de diffusion accrus dans le secteur Camargue/littoral du Gard et de l'Hérault ; état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Fort Saint-André à Villeneuve-lez-Avignon (30)

Document d'appel 1 volet

- > Zones de diffusion souhaitées : Avignon, Nîmes/Remoulins
- > Points de diffusion à cibler : points de passage touristiques, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 31 octobre (6 mois).
- > Quantité dépliants à diffuser : 20 000 ex. sur les deux départements dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : réseau accru dans la zone d'Avignon ; état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n°2 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel des sites d'Occitanie – Monuments du Lot

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *le château de Castelnau-Bretenoux (document commun avec le château de Montal)*
- *le château de Montal (document commun avec le château de Castelnau-Bretenoux)*
- *le Château d'Assier*

Château de Castelnau / Château de Montal (46)

Document d'appel 2 volets

- > Départements de diffusion souhaités : Lot (46), Dordogne (24) et Corrèze (19)
- > Points de diffusion à cibler : points de passage touristiques, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 31 octobre (6 mois).
- > Quantité dépliants à diffuser : 20 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château d'Assier (46)

Document d'appel 1 volet

- > Département de diffusion souhaité : Lot (46)
- > Points de diffusion à cibler : points de passage touristiques, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 31 août (4 mois)
- > Quantité dépliants à diffuser : 15 000 ex. sur le département du Lot dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n°3 Diffusion d'une sélection de documents d'appel des sites de Dordogne (Nouvelle Aquitaine)

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *le Château de Puyguilhem,*
- *les Sites préhistoriques de la Vallée de la Vézère (1 dépliant commun).*
- *l'Abri de Cap Blanc*

Château de Puyguilhem (24)

Document d'appel 1 volet

- > Départements de diffusion souhaités : Dordogne (24 - est du département), Lot (46 - ouest du département)
- > Points de diffusion à cibler : points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).

- > Quantité dépliant à diffuser : 25 000 ex dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Sites préhistoriques de la vallée de la Vézère (1 dépliant commun) (24)

Document d'appel 4 volets

- > Départements de diffusion souhaités : Dordogne (est du département), Lot (ouest du département)
- > Points de diffusion à cibler : points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 20 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Abri de Cap Blanc (24)

- > Départements de diffusion souhaités : Dordogne (est du département), Lot (ouest du département)
- > Points de diffusion à cibler : points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 30 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 4 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel des monuments de Provence Alpes Côte d'Azur (Ouest de la région P.A.C.A.)

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *l'abbaye de Montmajour,*
- *l'abbaye du Thoronet,*
- *le site archéologique de Glanum (document incluant l'Hôtel de Sade)*

Abbaye de Montmajour (13)

Document d'appel 2 volets

- > Villes de diffusion souhaitées : Marseille, Aix-en-Provence et Pays d'Aix, Cassis, Aubagne, Avignon et les alentours, Arles, Salon de Provence, les Baux de Provence
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois).
- > Quantité de dépliant à diffuser : 40 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (au moins deux fois par mois).
- > Besoins spécifiques: état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Site archéologique de Glanum (document incluant l'hôtel de Sade) (13)

Document d'appel 2 volets

- > Villes de diffusion souhaitées : Aix-en-Provence et Pays d'Aix, Salon de Provence, Martigues, Vitrolles, Cassis, Aubagne, Marseille, Avignon et les alentours, Arles, les Baux de Provence, Orange.
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois).
- > Quantité de dépliant à diffuser : 40 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (au moins deux fois par mois).
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Abbaye du Thoronet (83)

Document d'appel 2 volets

- > Villes de diffusion souhaitées : Toulon, Hyères, Giens, Brignoles, Bandol, La Seyne sur Mer

- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 20 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (au moins deux fois par mois).
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ **Lot n° 5 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel des monuments de Provence Alpes Côte d'Azur (Est de la région P.A.C.A.)**

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *le cloître de Fréjus,*
- *l'abbaye du Thoronet,*
- *le Trophée d'Auguste à la Turbie*
- *le monastère de Saorge.*

Cloître de Fréjus (83)

Document d'appel 1 volet

- > Villes de diffusion souhaitées : Fréjus et les alentours, Saint-Raphaël et les alentours, Draguignan
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, campings, résidences de tourisme), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juillet au 31 août (2 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 10 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (au moins deux fois par mois).
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Abbaye du Thoronet (83)

Document d'appel 2 volets

- > Départements et villes de diffusion souhaités : Var (83) et Alpes Maritimes (06), Antibes, Cannes, Juan les Pins, Mandelieu, Menton, Nice, Monaco, Villeneuve, Vence, Fréjus, Saint-Raphaël, Agay, Le Lavandou, Bormes les Mimosas, Cavalaire, Draguignan, le Rayol, Le Muy, Saint-Tropez, Toulon.
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois)..
- > Quantité de dépliants à diffuser : 40 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (au moins deux fois par mois), diffusion accrue au mois de juin à Cannes.
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Trophée d'Auguste à la Turbie (06)

Document d'appel 1 volet

- > Département et villes de diffusion souhaités : Alpes maritimes (06) – de Menton à Cannes, la Riviera italienne – Vintimille et San Remo.
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juillet au 31 août (2 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 15 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (au moins deux fois par mois), diffusion accrue au mois de juin à Nice.
- > Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

Monastère de Saorge (06)

Document d'appel 1 volet

- > Département et villes de diffusion souhaités : la Riviera de Menton à Nice, Riviera italienne.
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juillet au 31 août (2 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 5 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (au moins deux fois par mois).

> Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 6 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel en Normandie

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *l'abbaye du Mont-Saint-Michel,*
- *le château de Carrouges*

Abbaye du Mont-Saint-Michel (50)

Document d'appel Format spécifique : 15 x 21 cm – 4 volets

> Départements de diffusion souhaités : Manche (50) (avec un renfort sur communes d'Avranches, Pontorson, Beauvoir, Le Mont-Saint-Michel -la caserne-, Granville), Calvados (14) (Caen, Bayeux, Deauville, Pays d'Auge, Plages du Débarquement), Orne (61) (principalement : Alençon, Flers, Domfront, Argentan, Bagnoles-de-l'Orne).

> Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.

> Période de diffusion : du 1er juin au 30 septembre (4 mois)

> Quantité de dépliants à diffuser : 90 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement, tous les quinze jours, voire toutes les semaines en haute saison).

> Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents

Château de Carrouges (61)

Document d'appel 2 volets

> Départements de diffusion souhaités : Orne (61), Calvados Sud-Ouest (14), Sud de la Manche (50) et une sélection de lieux en Mayenne (53) et dans la Sarthe (72)

> Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.

> Période de diffusion : du 1er juin au 30 septembre (4 mois)

> Quantité de dépliants à diffuser : 20 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).

> Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents, état des stocks à fournir régulièrement.

❖ Lot n° 7 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel en Bretagne

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *l'Abbaye du Mont-Saint-Michel,*
- *le dépliant « 3 grands sites mégalithiques de Bretagne » (Alignements de Carnac, Site des mégalithes de Locmariaquer, Musée de Préhistoire de Carnac)*
- *le Cairn de Barnenez*
- *la Maison d'Ernest Renan*

Abbaye du Mont-Saint-Michel (50)

Document d'appel Format spécifique : 15 x 21 cm

> Départements de diffusion souhaités : Ille-et-Vilaine (35) (avec un renfort sur les communes de St Malo, Cancale, Dinard, Rennes), la bande côtière des Côtes d'Armor (de Lancieux à St Brieuc), la ville de Dinan.

> Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.

> Période de diffusion : du 1er juin au 30 septembre (4 mois)

> Quantité de dépliants à diffuser : 60 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).

> Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Les 3 sites mégalithiques de Bretagne : alignements de Carnac, site mégalithique de Locmariaquer et musée de Préhistoire de Carnac (1 dépliant commun)

Document d'appel 4 volets

> Départements de diffusion souhaités : Morbihan (56), Finistère (29) (Sud principalement et centre) et une sélection de points en Loire Atlantique.

> Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.

- > Période de diffusion : du 1er avril au 30 septembre (6 mois)
- > Quantité de dépliants à diffuser : 60 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Cairn de Barnenez (29)

Document d'appel 1 volet

- > Zone de diffusion souhaitée : Côte d'Armor (22), Finistère Nord (29)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1er juin au 30 septembre (4 mois)
- > Quantité de dépliants à diffuser : 20 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Maison d'Ernest Renan à Tréguier (22)

Document d'appel 1 volet

- > Zone de diffusion souhaitée : diffusion locale dans un rayon de 50 kilomètres autour du monument (sélection de points précis).
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} juillet au 31 août (2 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 3 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 8 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel dans l'Aisne et dans le Grand Est

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- le château de Pierrefonds,
- le Domaine national du château de Coucy,
- la Cité internationale de la langue française - château de Villers-Cotterêts
- les Tours de la cathédrale de Reims
- le château de la Motte Tilly

Le Domaine national du château de Coucy (02)

Document d'appel 1 volet

- > Département de diffusion souhaité : Aisne (02)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du **15 avril au 15 septembre (5 mois)**.
- > Quantité de dépliants à diffuser : 10 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Cité internationale de la langue française - château de Villers-Cotterêts (02)

Document d'appel 4 volets

- > Département de diffusion souhaité : Aisne (02)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du **15 avril au 15 septembre (5 mois)**.
- > Quantité de dépliants à diffuser : 10 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Pierrefonds (60)

Document d'appel 2 volets

- > Département de diffusion souhaité : Aisne (02)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : **du 15 avril au 15 septembre (5 mois).**
- > Quantité dépliant à diffuser : 10 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Tours de la cathédrale de Reims (51)

Document d'appel 1 volet

- > Département de diffusion souhaité : diffusion dans la Marne (51) et sur Reims principalement
- > Points de diffusion à cibler : points de passage touristique, offices de tourisme ; hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings) ; sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : **du 15 avril au 15 septembre (5 mois).**
- > Quantité dépliant à diffuser : 20 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de la Motte Tilly (10)

Document d'appel 1 volet

- > Département de diffusion souhaité : l'Aube (10)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : **du 15 avril au 15 septembre (5 mois).**
- > Quantité dépliant à diffuser : 15 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 9 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel dans l'Oise et en Ile-de-France

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- le Domaine national du château de Coucy,
- le château de Pierrefonds
- la Cité internationale de la langue française - château de Villers-Cotterêts

Le Domaine national du château de Coucy (02)

Document d'appel 1 volet

- > Département de diffusion souhaité : Oise (60)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : **du 15 avril au 15 septembre (5 mois).**
- > Quantité dépliant à diffuser : 10 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Pierrefonds (60)

Document d'appel 2 volets

- > Départements de diffusion souhaités : Oise (60); Val d'Oise (95); Seine Saint Denis (93); Seine et Marne (77)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 15 avril au 15 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 60 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

La Cité internationale de la langue française - château de Villers-Cotterêts (02)

Document d'appel 4 volets

- > Départements de diffusion souhaités : Oise (60); Val d'Oise (95); Seine Saint Denis (93); Seine et Marne (77); Paris (75)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs pour le 60, 95, 93 et 77
- Institutions culturelles pour le 75
- Offices de tourisme, campings, zones commerciales, gares, kiosques culture... sur Paris, Ile de France
- > Période de diffusion : du 15 avril au 15 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 80 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 10 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel dans la région Hauts-de-France pour la Villa Cavois

Villa Cavois (59)

Document d'appel - A5 4 volet 15x21cm

- > Lieux de diffusion souhaités : Lille et sa métropole / Nord et Pas de Calais
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 15 avril au 15 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 40 000 ex. dans des présentoirs fixes appartenant au prestataire à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 11 - Diffusion du document d'appel du château de Haroué

Document d'appel 1 volet

- > Départements de diffusion souhaités : Moselle (57) et Meurthe et Moselle (54)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1er mai au 30 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 25 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 12 - Diffusion des documents d'appel d'une sélection de monuments nationaux de Bourgogne-Franche-Comté et d'Auvergne-Rhône-Alpes

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- l'Abbaye de Cluny/Musée d'art et d'archéologie/Chapelle des moines de Berzé (1 dépliant unique)
- le château de Bussy-Rabutin,
- le Monastère royal de Brou
- le château de Voltaire

Abbaye de Cluny/Musée d'art et d'archéologie/Chapelle des moines de Berzé (71)

Document d'appel 4 volets

- > Département et ville de diffusion souhaités : Saône et Loire (71), Côte d'Or (21), Ain (01), Rhône (nord du 69).
- > Points de diffusion à cibler : points d'information autoroutier, hôtels, campings et gîtes
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 26 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Bussy-Rabutin (21)

Document d'appel 2 volets

- > Département et ville de diffusion souhaités : Côte d'Or (21), Yonne (89)
- > Points de diffusion à cibler : hébergements (hôtels, campings et gîtes)

- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 14 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Monastère Royal de Brou (01)

Document d'appel 4 volets

- > Départements et villes de diffusion souhaités : Saône-et-Loire (71), Ain (01), Rhône (nord du 69),
- > Points de diffusion à cibler : Point info autoroutes, hébergements (hôtels, campings et gîtes),
- > Période de diffusion souhaitée : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 19 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Voltaire (01)

Document d'appel 2 volets

- > Départements et villes de diffusion souhaités : Ain (01) et Léman - Chablais
- > Points de diffusion à cibler : Hébergements (Hôtels, Campings, résidence de tourisme...)
- > Période de diffusion souhaitée : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 16 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n°13 – Diffusion d'une sélection de documents d'appel des monuments du Puy de Dôme et de Haute-Loire (Auvergne-Rhône-Alpes)

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *le château d'Aulteribe,*
- *le château de Villeneuve-Lembron,*
- *l'ensemble cathédral du Puy-en-Velay*

Château d'Aulteribe (63)

Document d'appel 1 volet

- > Département et ville de diffusion souhaités : Puy-de-Dôme (63)
- > Points de diffusion à cibler : hôtels, camping et offices du tourisme
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 10 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Villeneuve-Lembron (63)

Document d'appel 1 volet

- > Département et ville de diffusion souhaités : Puy-de-Dôme (63)
- > Points de diffusion à cibler : hôtels, campings et offices du tourisme
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 10 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Ensemble cathédral du Puy-en-Velay (43)

Document d'appel 2 volets

- > Département et ville de diffusion souhaités : Haute-Loire (43)
- > Points de diffusion à cibler : hôtels, sites touristiques et offices du tourisme
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 13 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 14 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel des monuments des Deux-Sèvres et de la Vienne (Nouvelle Aquitaine)

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *le château d'Oiron,*
- *le site gallo-romain de Sanxay*

Château d'Oiron (79)

Document d'appel 1 volet

- > Départements et villes de diffusion souhaités : Deux-Sèvres (79), Niort, Poitiers.
- > Points de diffusion à cibler : diffusion dans le nord du département des Deux-Sèvres, et dans les villes de Niort et Poitiers. Diffusion dans les principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion souhaitée : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 20 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Site gallo-romain de Sanxay (86)

Document d'appel 1 volet

- > Départements et villes de diffusion souhaités : Vienne & Deux Sèvres
- > Points de diffusion à cibler : diffusion dans le département de la Vienne et de l'est des Deux Sèvres. Diffusion dans les principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion souhaitée : du 1^{er} juin au 31 août (3 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 13 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents

❖ Lot n° 15 - Diffusion d'une sélection de documents d'appel des monuments de Gironde (Nouvelle Aquitaine)

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *le château de Cadillac / l'abbaye de La Sauve Majeure (document unique)*
- *la tour Pey Berland,*

Château de Cadillac et Abbaye de la Sauve-Majeure (33)

Document d'appel 2 volets

- > Départements de diffusion souhaités et points de diffusion à cibler :
 - Gironde (33) Bordeaux et métropole, Libournais, Sud Gironde, Entre-deux-mers): principaux points de passage touristiques, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion souhaitée : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 30 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Tour Pey Berland (33)

Document d'appel 1 volet

- > Départements de diffusion souhaités et points de diffusion à cibler :
 - Gironde (33): Bordeaux et métropole : principaux points de passage touristiques, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion souhaitée : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 15 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 16 - Diffusion des documents d'appel des Tours de La Rochelle

Tours de La Rochelle (17)

Document d'appel 2 volets

- > Départements de diffusion souhaités : Charente-Maritime (17),
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion souhaitée : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 75 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 17 - Diffusion des documents d'appel du château d'Azay-le-Rideau

Château d'Azay-le-Rideau (37)

Document d'appel – Format spécifique : 15 x 21 cm

- > Zone de diffusion souhaitée : Indre-et-Loire (37), Maine et Loire (49), Saumurois, Angers, Loir et Cher (41), Vienne (72)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 50 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures.
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 18 - Diffusion de documents d'appel d'une sélection de monuments de la région Centre-Val de Loire et Pays de la Loire

Les monuments nationaux concernés par la diffusion sont :

- *le château de Bouges, le Domaine de George Sand à Nohant, la crypte et tour de la cathédrale de Bourges / le Palais Jacques Cœur à Bourges (dépliant commun)*
- *le château de Châteaudun*
- *Tour et trésor de la cathédrale et trésor de Chartres*
- *le cloître de la Psalette à Tours,*
- *le château de Talcy et le château de Fougères sur Bièvre (dépliant commun)*
- *la Maison de Georges Clemenceau.*

Château de Bouges (36) Domaine de George Sand (36) Tours de la cathédrale de Bourges / Palais Jacques Cœur (18) (dépliant commun)

Document d'appel - A5 4 volet 15x21cm

- > Départements de diffusion souhaités : l'Indre (36), le Cher (18), Loir-et-Cher (41), Indre et Loire Est (37), Loiret (45) Nièvre (58)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 35 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public ou via un réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Châteaudun (28)

Document d'appel 2 volet 10x21cm

- > Départements de diffusion souhaités : l'Eure-et-Loir (28), Nord du Loir-et-Cher (41) et Loiret (45)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 20 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public ou via un réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).

> Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Tour et trésor de la cathédrale de Chartres (28)

Document d'appel 2 volet 10x21cm

- > Départements de diffusion souhaités : l'Eure-et-Loir (28), et centre-ville Chartres, Loiret (45)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 20 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public ou via un réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Cloître de La Psalette (37)

Document d'appel 1 volet

- > Départements de diffusion souhaités : la ville de Tours et son agglomération (37)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 10 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public ou via un réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Talcy (41) et Château de Fougères sur Bièvre (41) (dépliant commun)

Document d'appel 2 volet 10x21cm

- > Départements de diffusion souhaités : le Loir-et-Cher (41) et le Loiret (45) et Est de l'Indre et Loire (37)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois)
- > Quantité dépliant à diffuser : 40 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public ou via un réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Maison de Georges Clemenceau (85)

Document d'appel 1 volet

- > Départements et villes de diffusion souhaités : Vendée Terre (zone Puy du Fou) (85), Vendée littoral, Marais Poitevin (79, 85 et Nord 17), Maine et Loire Ouest (49)
- > Points de diffusion à cibler : dans le sud de la Vendée – Diffusion dans les principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs. Dans l'ensemble du département de la Vendée : les offices de tourisme.
- > Période de diffusion souhaitée : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois).
- > Quantité dépliant à diffuser : 20 000 ex. dans des présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 19 - Diffusion des documents d'appel du château d'Angers

Château d'Angers (49)

Document d'appel 2 volets

- > Départements de diffusion souhaités : Département du Maine-et-Loire (49), l'ouest de l'Indre-et-Loire (37) , Loire-Atlantique dont Nantes (44), Sarthe dont Le Mans (72), Vendée Terre (zone Puy du Fou)
- > Points de diffusion à cibler : principaux points de passage touristiques, offices de tourisme, hébergements (hôtels, résidences de tourisme, campings), sites touristiques, culturels et de loisirs.
- > Période de diffusion : du 1^{er} mai au 30 septembre (5 mois).
- > Quantité de dépliant à diffuser : 40 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public ou via un réapprovisionnement régulier des structures (mensuellement voire tous les quinze jours en haute saison).
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

❖ Lot n° 20 - Diffusion des documents d'appel des monuments d'Ile-de-France et du document d'appel « Paris en 13 monuments »

Les monuments nationaux concernés par la diffusion de leurs documents d'appels sont :

- *le Château de Maisons à Maisons-Laffitte,*
- *la Villa Savoye à Poissy,*
- *le Château de Rambouillet,*
- *le château de Champs-sur-Marne,*
- *le Château de Vincennes,*
- *la Basilique cathédrale Saint-Denis*
- *« Paris en 13 monuments ».*

Château de Champs-sur-Marne (77)

Document d'appel 3 volets – Dimension fermée : 10 x 21 cm

> Zones de diffusion souhaitées et points de diffusion à cibler :

- département de diffusion souhaité : Seine-et-Marne (77)
 - les hôtels 2 – 3 – 4 étoiles, résidences de tourisme et campings
 - les principaux points de passage touristiques à proximité du monument : (il est demandé aux candidats une liste complète des points de diffusions des réseaux tourisme hors hôtels : office de tourisme, aéroports, institution culturelle, base de loisirs, grands magasins, gares, kiosques, points d'informations etc...)
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).

> Quantité de dépliants à diffuser : 30 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public. La périodicité du réassort est celle définie dans l'offre du Titulaire. Cependant elle ne saurait être inférieure à une fois par mois.

> Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents. Le taux de prise dans les présentoirs. Il est demandé aux candidats de préciser l'emplacement du document dans les présentoirs du fait du format particulier du document.

« Paris en 13 monuments »

Document d'appel 4 volets - Format spécifique dimension fermée : 15 x 21 cm

> Zones de diffusion souhaitées et points de diffusion à cibler :

- Paris et Ile-de-France (92, 93, 94, 78, 77)
- les hôtels 2 – 3 – 4 étoiles, résidences de tourisme et campings
- Principaux points de passage touristiques à proximité des monuments : (il est demandé aux candidats une liste complète des points de diffusions des réseaux tourisme hors hôtels : offices de tourisme, aéroports, institution culturelle, base de loisirs, grands magasins, gares, kiosques, points d'informations etc...)

> Période de diffusion : du 1^{er} avril au 31 décembre (9mois)> Quantité dépliants à diffuser : 400 000 ex. dans présentoirs à disposition du public. Réapprovisionnement régulier des structures. La périodicité du réassort est celle définie dans l'offre du Titulaire. Cependant elle ne saurait être inférieure à une fois par semaine.

> Besoins spécifiques : état des stocks à fournir régulièrement ; information précise sur l'état de la livraison des documents et le taux de prise dans les présentoirs. Il est demandé aux candidats de préciser l'emplacement du document dans les présentoirs du fait du format particulier du document.

Château de Maisons (78)

Document d'appel 2 volets – Dimension fermée : 10 x 21 cm

> Zones de diffusion souhaitées et points de diffusion à cibler :

- département de diffusion souhaité : Yvelines (78)
- les hôtels 2 – 3 – 4 étoiles, résidences de tourisme et campings
- les principaux points de passage touristiques à proximité du monument : (il est demandé aux candidats une liste complète des points de diffusions des réseaux tourisme hors hôtels : office de tourisme, type aéroports, institution culturelle, base de loisirs, grands magasins, gares, kiosques, points d'informations etc...)

> Période de diffusion : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).

> Quantité de dépliants à diffuser : 15 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public. La périodicité du réassort est celle définie dans l'offre du Titulaire. Cependant elle ne saurait être inférieure à une fois par mois.

> Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Villa Savoye (78)

Document d'appel 1 volet – Dimension fermée : 10 x 21 cm

> Zones de diffusion souhaitées et points de diffusion à cibler :

- département de diffusion souhaité : Yvelines (78)
- les hôtels 2 – 3 – 4 étoiles, résidences de tourisme et campings

- les principaux points de passage touristiques à proximité du monument : (il est demandé aux candidats une liste complète des points de diffusions des réseaux tourisme hors hôtels : office de tourisme, type aéroports, institution culturelle, base de loisirs, grands magasins, gares, kiosques, points d'informations etc...)
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 10 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public. La périodicité du réassort est celle définie dans l'offre du Titulaire. Cependant elle ne saurait être inférieure à une fois par mois.
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Rambouillet (78)

Document d'appel 3 volets – Dimension fermée : 10 x 21 cm

- > Zones de diffusion souhaitées et points de diffusion à cibler :
 - département de diffusion souhaité : Yvelines (78)
 - les hôtels 2 – 3 – 4 étoiles, résidences de tourisme et campings
 - les principaux points de passage touristiques à proximité du monument : (il est demandé aux candidats une liste complète des points de diffusions des réseaux tourisme hors hôtels : offices de tourisme, aéroports, institution culturelle, base de loisirs, grands magasins, gares, kiosques, points d'informations etc...)
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 10 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public. La périodicité du réassort est celle définie dans l'offre du Titulaire. Cependant elle ne saurait être inférieure à une fois par mois.
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

Château de Vincennes (94)

Document d'appel 2 volets – Dimension fermée 10 x 21 cm

- > Zones de diffusion souhaitées et points de diffusion à cibler :
 - département de diffusion souhaité : Val-de-Marne (94)
 - les hôtels 2 – 3 – 4 étoiles, résidences de tourisme et campings
 - les principaux points de passage touristiques à proximité du monument : (il est demandé aux candidats une liste complète des points de diffusions des réseaux tourisme hors hôtels : offices de tourisme, aéroports, institution culturelle, base de loisirs, grands magasins, gares, kiosques, points d'informations etc...)
 - les principaux points de passage touristiques : aéroports...
- > Période de diffusion : du 1^{er} juin au 30 septembre (4 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 10 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public. La périodicité du réassort est celle définie dans l'offre du Titulaire. Cependant elle ne saurait être inférieure à une fois par mois.
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.

La Basilique cathédrale Saint-Denis (93)

Document d'appel 4 volets – Dimension fermée 10 x 21 cm

- > Zones de diffusion souhaitées et points de diffusion à cibler :
 - département de diffusion souhaité : Seine Saint-Denis (93) et Paris (75)
 - les hôtels 2 – 3 – 4 étoiles, résidences de tourisme et campings
 - les principaux points de passage touristiques à proximité du monument : (il est demandé aux candidats une liste complète des points de diffusions des réseaux tourisme hors hôtels : offices de tourisme, aéroports, institution culturelle, base de loisirs, grands magasins, gares, kiosques, points d'informations etc...)
 - les principaux points de passage touristiques : aéroports...
- > Période de diffusion : du 1^{er} avril au 31 octobre (7 mois).
- > Quantité de dépliants à diffuser : 50 000 exemplaires dans des présentoirs à disposition du public. La périodicité du réassort est celle définie dans l'offre du Titulaire. Cependant elle ne saurait être inférieure à une fois par mois.
- > Besoins spécifiques : information précise sur l'état de la livraison des documents.